



FAQ sur le marketing par courriel

Jennifer M - 2017-10-12 - Settings & Info

culture générale

Qu'est-ce que le marketing par courriel ESP?

ESP Email Marketing vous permet de créer des e-mails marketing personnalisables directement dans ESP.

Où puis-je m'entraîner?

Inscrivez-vous à un [webinaire en ligne gratuit!](#)

Quel contenu ces e-mails doivent-ils contenir ?

Le contenu est entièrement à vous, mais pensez à ce qui est important pour vos clients.

Voici quelques exemples :

- Annoncez des offres spéciales. Recherchez des produits en vente dans ESP et ajoutez-les à vos e-mails!
- Partagez les tendances des produits et les conseils marketing. Informez vos clients sur les meilleurs produits et sur la façon de les utiliser pour promouvoir leur entreprise.
- Accroître la notoriété de la marque pour vos clients. Restez devant les prospects et les clients.

Combien de temps faut-il pour créer un e-mail ?

La création et l'envoi d'un e-mail sont rapides et faciles.

1. Sélectionnez l'un de nos modèles
2. Mettez-le à jour avec vos informations
3. Ajouter votre liste
4. Envoyer!

prix

De combien de crédits ai-je besoin?

Cela dépend de vos besoins d'affaires et de marketing. Chaque crédit est bon pour 1 e-mail envoyé à 1 contact.

Que se passe-t-il si je n'ai plus de crédits?

Ils sont comme des timbres numériques - vous pouvez continuellement acheter et utiliser des crédits au besoin. Une fois que vous les utilisez, achetez plus.

Ai-je besoin d'un abonnement à ESP pour utiliser Email Marketing ?

ouais. Les campagnes sont intégrées et envoyées par l'ESP.

Dois-je utiliser la fonction ESP CRM et Orders pour utiliser Email Marketing ?

ouais. Les campagnes de messagerie sont envoyées à l'aide de destinataires trouvés dans votre onglet CRM et Commandes. Vous serez en mesure de suivre facilement et de voir quelles campagnes ont été envoyées à chaque contact dans leur profil.

Création de vos e-mails

Dois-je connaître le code HTML pour créer un e-mail ?

non! Email Marketing vous emmènera étape par étape :

1. Sélectionnez l'un de nos modèles
2. Mettez-le à jour avec vos informations
3. Ajouter votre liste
4. Envoyer!

Que se passe-t-il si je n'aime pas les modèles et que je veux créer ma propre conception de messagerie ?

Suivez les instructions étape par étape en utilisant les fonctionnalités de drag-and-drop pour ajouter des boîtes de texte, des images, des produits ESP et plus encore! Chaque e-mail est entièrement personnalisable et peut être édité à l'aide d'outils d'édition de texte que vous connaissez déjà.

Puis-je personnaliser les e-mails ?

ouais. Vous pouvez télécharger le logo de votre entreprise, modifier ou ajouter du texte et des images personnalisés, ajouter vos icônes de médias sociaux et plus encore!

Puis-je inclure des produits ESP spécifiques dans mes e-mails ?

absolument. Vous pouvez choisir des produits via une fonctionnalité de recherche qui se connecte directement à ESP. Vous aurez accès à n'importe quel produit et pourrez ajuster les prix, les noms et les descriptions.

Où sont les produits présentés dans le lien e-mail à?

Si vous avez un site Web ESP, les produits seront directement liés à leur page de détail de produit respectif sur votre site Web. De là, vos clients peuvent acheter le produit ou naviguer pour d'autres produits.

Comment puis-je faire un lien vers mes médias sociaux?

Ajoutez les icônes et vous serez invité à fournir des URL associées à chaque compte. Les icônes cliquables seront ensuite ajoutées directement à vos e-mails.

Envoi de vos e-mails

Comment puis-je télécharger une liste de contacts pour mon e-mail envoie?

La liste à qui votre e-mail est envoyé peut être choisie directement à partir de votre onglet

CRM et Commandes dans ESP. Si vous n'avez pas de liste dans L'ESP, vous pouvez en télécharger une.

À quelle fréquence dois-je envoyer des courriels?

Cela varie, mais la meilleure façon de le savoir est de tester. Commencez par en envoyer un par semaine, puis augmentez ou diminuez en fonction de la réponse. Portez une attention particulière à vos rapports, y compris les ouvertures, les clics et les désabonnements. Si vous obtenez beaucoup de désabonnements, vous envoyez des e-mails trop fréquemment ou le contenu n'est pas utile à votre public. Si vous obtenez beaucoup d'ouvertures et de clics, vous pouvez essayer de les envoyer plus fréquemment et voir si les chiffres sont les mêmes. Assurez-vous que les courriels apportent de la valeur à vos clients; envoyer des courriels que vous aimeriez recevoir.

Comment saurai-je si mon courriel est réussi?

Nous vous fournirons tout le suivi et les rapports dont vous avez besoin pour mesurer votre succès. Avec chaque e-mail envoyé, vous verrez le taux d'ouverture, les clics, les rebonds et les désabonnements. Vous voudrez rechercher des taux d'ouverture et de clic élevé.

Qu'est-ce que les taux d'ouverture et les clics?

Un taux ouvert est le pourcentage de destinataires qui ont ouvert votre e-mail. Les clics sont le pourcentage de destinataires qui ont cliqué sur un lien dans votre e-mail.

Qu'est-ce que les rebonds?

Votre e-mail n'a pas atteint votre destinataire. Les raisons possibles incluent une adresse incorrecte; la boîte aux lettres du destinataire est pleine; le destinataire a une réponse automatique; il n'y avait pas de connexion Internet.

Que se passe-t-il si quelqu'un se désabonne de ma liste de courriels ?

Lorsque quelqu'un clique sur [undés](#), son nom sera automatiquement retiré de votre liste de clients admissibles auxquels vous pouvez envoyer.

Puis-je renvoyer des e-mails ?

Bien sûr! Vous pouvez envoyer un e-mail autant de fois que vous le souhaitez - c'est votre e-mail! Vous pouvez également planifier des e-mails à envoyer automatiquement à de nouveaux contacts ou à ceux que vous avez récemment ajoutés à votre liste.

Les courriels envoyés par l'entremise de l'ESP sont-ils conformes aux lois sur le marketing par courriel?

Nous fournissons ce dont vous avez besoin pour vous assurer que vos courriels sont conformes aux lois et règlements nationaux les plus courants. Nous traitons les demandes de désabonnement pour vous et fournissons un exemple de langage que vous pouvez inclure qui est conforme aux lois [CAN-SPAM](#) et [CASL](#). Cependant, il est impossible de garantir le respect des nombreuses juridictions lorsqu'il s'agit d'un niveau local. Veuillez vérifier la conformité de vos lois locales.