



Descripción general del email marketing

Jennifer M - 2023-08-15 - Getting Started

El marketing por correo electrónico dentro de ESP le permite enviar correos electrónicos personalizados a listas de prospectos específicos y comenzar a aumentar sus ventas. Puede crear una campaña, que es un correo electrónico que contiene productos e información para un evento. ¡Las campañas utilizan plantillas que se pueden personalizar o pueden personalizarse por completo! Además, los suscriptores de ESP recibirán 50 correos electrónicos cada mes!

Para acceder a la herramienta de marketing por correo electrónico, inicie sesión en ESP Web y haga clic en la pestaña Marketing por correo electrónico.



Esto abrirá el [panel de control](#) de la sección de marketing por correo electrónico donde puede:

- [Crear una campaña](#)
- [Crear una lista de destinatarios](#)
- [Ver el vídeo de inicio rápido](#)

Panel de control



Antes de enviar campañas de marketing por correo electrónico, consulte las [mejores prácticas](#), así como algunas preguntas frecuentes sobre [CAN SPAM](#) y [CASL \(usuarios canadienses\)](#).