



## Preguntas frecuentes de CASL

Jennifer M - 2017-10-12 - Settings & Info

### ¿Qué es CASL?

La Legislación Canadiense Antispam (CASL) es una ley que establece las reglas para los mensajes electrónicos comerciales a los destinatarios en Canadá. Esto incluye correo electrónico, redes sociales y mensajes de texto.

### ¿A quién se aplica?

Cualquier empresa que envíe correos electrónicos comerciales, mensajes de texto o alcance de redes sociales dentro, desde o hacia destinatarios en Canadá es responsable de cumplir con estas leyes, **incluyendo cualquier persona que use la función email marketing en ESP.**

### ¿Cuál es la penalización si no cumpla?

Existe un grave riesgo de sanciones que incluyen cargos penales o civiles, responsabilidad personal para los directivos y directores de la compañía, y multas de hasta \$10 millones.

### ¿Cómo cumpla?

Para estar en conformidad:

- Se requiere el permiso de un destinatario para enviarle un mensaje comercial. Si usted está operando un negocio en Canadá, debe obtener el consentimiento de cualquier persona antes de enviarle un correo electrónico comercial. Si se encuentra fuera de Canadá, debe exigir a los destinatarios canadienses que consientan antes de enviarles un correo electrónico comercial. Esto se aplica a la función Email Marketing en ESP.
- No puede utilizar representación falsa o engañosa en línea en la promoción de productos o servicios.
- No puede alterar la transmisión de datos en un mensaje electrónico para que se entreguen a un destino diferente sin consentimiento expreso.
- No puede instalar un programa informático sin el consentimiento expreso del propietario del sistema informático o de su empleado autorizado. Cualquier página de destino o sitio web no puede utilizar elementos como cookies o JavaScript sin el consentimiento del destinatario. Si usted está operando un negocio en Canadá, debe obtener el consentimiento de cualquier persona antes de descargar programas en su computadora. Si se encuentra fuera de Canadá, debe exigir a los destinatarios canadienses que consientan antes de enviarles un correo electrónico comercial. **Esto se aplica a cualquier enlace de un correo electrónico enviado con la función**

### **Email Marketing en ESP.**

- No puede recopilar información personal accediendo a un sistema informático en violación de la ley federal.

### **¿Qué se considera consentimiento expreso (permiso)?**

El destinatario debe aceptar claramente (verbalmente o por escrito) recibir un mensaje electrónico comercial. El consentimiento por escrito puede ser electrónico. No es tiempo limitado a menos que el destinatario retire su consentimiento. No puede enviar un correo electrónico solicitando permiso para enviar correos electrónicos promocionales.

### **¿Qué se requiere para el consentimiento?**

Debe mantener registros de cómo obtuvo el consentimiento. Esto incluye:

- El nombre de la persona u organización.
- Una dirección de correo electrónico, número de teléfono, dirección postal, sistema de mensajería de voz o sitio web donde los destinatarios pueden acceder a un empleado autorizado.
- Una declaración que identifica a la persona en cuyo nombre se está buscando el consentimiento.
- La identidad y la información de contacto de cualquier tercero o afiliado utilizado para obtener el consentimiento.
- Un método gratuito de cancelación de suscripción que permite a los destinatarios excluirse electrónicamente de las comunicaciones.
- La capacidad de excluirse de todo tipo de comunicaciones enviadas por su organización o por un socio externo.

### **¿Dónde puedo encontrar más información sobre CASL?**

Para obtener más información, lea [las directrices](#) explícitas del Gobierno del Canadá o visite su página de preguntas [frecuentes](#).

CASL solo cubre el envío de empresas dentro, desde o hacia destinatarios en Canadá. Otros países tienen su propio conjunto de leyes, como las [leyes CAN-SPAM](#) para los Estados Unidos. Por favor, consulte las leyes locales y nacionales para mantener el cumplimiento antes de enviar internacionalmente.

La información discutida anteriormente es sólo con fines informativos y no con el propósito de proporcionar asesoramiento legal. Debe ponerse en contacto con su abogado para obtener asesoramiento con respecto a cualquier problema en particular.